

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ОПШТИНЕ СЕНТА
ZENTA KÖZSÉG
IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TOURIST ORGANISATION
OF SENTA



ZENTA KÖZSÉG IDEGENFORGALMI SZERVEZETÉNEK MUNKA-ÉS PÉNZÜGYI TERVE – 2026

Összeállította: Laskovity Kornél
igazgató

Zenta, december - 2025

Tartalom

1.	Bevezetés	3
2.	Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete.....	3
3.	Információs – propaganda tevékenység.....	3
4.	Idegenforgalmi kiállítások/rendezvények.....	5
5.	Promóció és reklám.....	6
5.1.	Nyomtatott- és videó kiadványok.....	6
5.2.	Digitális média.....	6
5.3.	Szuvenírek	8
6.	A Zentai csata Emlékkilátó.....	8
7.	Rendezvények.....	9
8.	Kerékpárkölcsönző	10
9.	Műjégpálya	11
10.	Folyamatban lévő projektek	11
11.	Zenta Község Idegenforgalmi Szervezet 2026-os évi pénzügyi terve.	12

1. Bevezetés

A turizmus gyorsan változó ágazat, amelyet az utazói motivációk, a piaci trendek és a desztinációk versenyképessége egyaránt alakít. A modern utazók egyre tudatosabbak, személyre szabott élményeket keresnek, és fontos számukra a fenntarthatóság, a minőség és az egyediség. Ennek megfelelően a desztinációk feladata nem csupán a vonzerők fejlesztése, hanem az integrált és hatékony kommunikáció, a rugalmas kínálat kialakítása és a humán erőforrások erősítése is.

A Covid–19 járvány jelentős visszaesést okozott a turizmusban, de a szektor gyors alkalmazkodóképessége lehetővé tette a fokozatos helyreállást. Az elmúlt évek tapasztalatai rámutattak a helyi turizmus szerepére, a rugalmas szolgáltatásfejlesztés fontosságára és a belföldi vendégkör növekvő jelentőségére.

A 2026-os évre készült munkaterv ezen tanulságokat figyelembe véve, Zenta község Idegenforgalmi Fejlesztési Programjával, valamint a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet irányelveivel összhangban készült. Célunk, hogy a helyi turizmus kínálatát tovább erősítsük, és szolgáltatásainkat a jelenlegi trendekhez és látogatói elvárásokhoz igazítsuk.

2. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetét Zenta község Közgyűlésének határozatával 2006. október 19-én alapították, azzal a céllal, hogy elősegítse és promotálja Zenta község turizmusát, hogy a teljes idegenforgalmi kínálatról összegyűjtsön és megjelentessen minden fontos információt, illetve egyéb aktivitásokat valósítson meg a turizmus promóciója érdekében.

A turizmusról szóló törvénnyel összhangban („Sl. glasnik RS”, br.17/2019) az Idegenforgalmi Szervezet, mint a helyi önkormányzat egysége a következő feladatokat látja el:

1. a község turizmusának fejlesztése és népszerűsítése;
2. koordinálja a turizmusban résztvevő gazdasági és egyéb szereplők tevékenységeit és együttműködését, melyek közvetve vagy közvetlenül hatással vannak a turizmus fejlődésére, népszerűsítésére és a turizmusban foglalkoztatottak oktatására és képességeiknek fejlesztésére;
3. éves programot és tervet készít reklámtevékenységeiről, a Stratégiai marketing tervvel és a Szerbiai Idegenforgalmi Szervezet terveivel és programjaival összhangban;

4. tájékoztató-népszerűsítő anyag biztosítása és fejlesztése, amellyel megvalósul a község idegenforgalmi értékeinek reklámozása (nyomtatott kiadványok, audio – és videó népszerűsítő anyagok, online promóciós eszközök - internetes bemutatók, közösségi média és a kísérő digitális aktivitások, emléktárgyak, stb.)
5. a község teljes idegenforgalmi kínálatával kapcsolatos információk összegyűjtése és megjelenítése, és egyéb az idegenforgalommal kapcsolatos marketing-tevékenységek végzése;
6. különböző idegenforgalmi, tudományos, szakmai, sport, kulturális és egyéb találkozók és rendezvények szervezése, illetve a szervezésében való részvétel;
7. idegenforgalmi információs pontok alakítása (a turisták fogadására, a turisták ingyenes tájékoztatására, a turisták tájékoztatásához szükséges adatok begyűjtésére, a turisták megismertetésére az idegenforgalmi kínálat minőségével, a turisták panaszainak továbbítása az illetékes szervek felé és egyebek);
8. a turisztikai területet igazgatja;
9. a háziiparban és falusi vendéglátásban történő szolgáltatásnyújtásban való közreműködés;
10. az idegenforgalmi infrastruktúra kiépítésének programja és a területrendezési program megvalósításának serkentése;
11. hazai és nemzetközi idegenforgalmi projektek kidolgozása, a kidolgozásban való részvétel, illetve azok megvalósítása;
12. adatok összegyűjtése és feldolgozása, kérdőívek összeállítása és értékelése;
13. gazdasági tevékenység folytatása során kifejtett egyéb aktivitások az alapítói okirattal és az alapszabállyal összhangban.

3. Információs-propaganda tevékenység

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete 2026-ban is folytatja az egységes információs és promóciós tevékenységet, szoros együttműködésben a község intézményeivel, turisztikai szolgáltatóival és partnereivel. Célunk a település turisztikai kínálatának összehangolt bemutatása, a naprakész információszolgáltatás és a vonzó, minőségi desztinációs kép erősítése.

Prioritás a digitális jelenlét fejlesztése, a közösségi média aktív használata, valamint a korszerű, célcsoport-specifikus tartalmak előállítása. Mindezek mellett a hagyományos kiadványok, prospektusok és a médiamegjelenések is támogatják promóciós munkánkat.

4. Idegenforgalmi kiállítások/rendezvények

A turisztikai kiállítások továbbra is kulcsszerepet töltenek be a kapcsolatok építésében, a közvetlen látogatói elérésben és a szakmai trendek megismerésében. A 2026-os évben – pénzügyi lehetőségeinkhez igazodva – azokon a rendezvényeken veszünk részt, ahol korábban már sikerült jelenlétünket megerősíteni, illetve ahol új célpiacok felé tudunk nyitni.

Tervezett részvételek 2026-ban:

- **Belgrádi Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállítás (ITTFA)**
A Belgrádi Nemzetközi Idegenforgalmi Vásár, mint a régió egyik legjelentősebb turisztikai eseménye, februárban kerül megrendezésre. Zenta ezen a rendezvényen önálló standdal fogja bemutatni a város turisztikai értékeit, több helyi turisztikai szereplővel együtt. A vásáron való részvétel fontos lehetőséget nyújt a város turisztikai kínálatának népszerűsítésére, a desztináció láthatóságának erősítésére, valamint új nemzeti és nemzetközi partnerségek kialakítására.
- **Utazás 2026 – Budapest**
Mivel a magyar vendégkör továbbra is Zenta egyik legfontosabb piaca, a személyes részvétel kiemelt jelentőségű. A rendezvény megfelelő alkalom a meglévő turisták elérésére és új együttműködések kialakítására.
- **Újvidéki Nemzetközi Idegenforgalmi Kiállítás**
A vajdasági turisztikai kínálat legátfogóbb bemutatkozási lehetősége. A részvétel stratégiai jelentőségű a regionális jelenlét erősítése szempontjából.
- **Ljubljana Alpe–Adria Nemzetközi Turisztikai Vásár – új prioritás**
A szlovén piac turisztikai trendjei és jó gyakorlatai értékes útmutatást jelentenek számunkra. A részvételtől új partnerségek kialakítását, inspirációt a szolgáltatásfejlesztéshez, valamint a szlovén vendégek hatékonyabb bevonzását várjuk.

A felsorolt eseményeken túl, lehetőségeinkhez mérten további hazai és nemzetközi kiállításokon is szeretnénk jelen lenni, ahol Zenta turisztikai kínálatát hatékonyan tudjuk bemutatni, illetve új látogatókat és szakmai partnereket érhetünk el.

5. Promóció és reklám

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete 2026-ban is kiemelt feladatának tekinti a turisták naprakész tájékoztatását és a desztináció turisztikai kínálatának egységes bemutatását. Irodánk továbbra is frekvenciált helyen, a Városháza főbejáratánál működik,

ahol biztosítjuk a személyes információszolgáltatást és a helyi, regionális és országos kiadványok elérését.

A turizmus összetett jellegéből adódóan alapvető célunk a településen és a térségben működő szereplőkkel – önkormányzatokkal, intézményekkel, civil szervezetekkel és vállalkozókkal – való együttműködés folyamatos erősítése. A rendszeres információcsere és a szakmai kapcsolatok ápolása elengedhetetlen ahhoz, hogy az irodába érkező vendégek megbízható, pontos és teljes körű tájékoztatást kapjanak.

5.1. Nyomtatott és videó kiadványok

A 2026-os évben célunk, hogy egységes arculattal, költséghatékonyan és a látogatók igényeihez igazodva frissítsük nyomtatott és videós kiadványainkat. A tervezett kiadványok:

- **Idegenforgalmi rendezvénynaptár 2026**

A község gazdag eseménykínálatának áttekinthető bemutatása érdekében továbbra is kiadjuk az éves rendezvénynaptárt, amely már az év eleji kiállításokon elérhető lesz, a lakosság és a látogatók számára pedig egész évben naprakész tájékoztatást nyújt, online és offline formában egyaránt.

- **Zentai ismertető és egyéb kiadványok megújítása**

A Zentai ismertető, a Zentai kifestő és a térképes Városnéző kiadványok új arculathoz igazodó frissítése és – pénzügyi lehetőségeink szerint – újrayomtatása.

Új elem: a Zentai ismertetőből egy **rövidebb, költséghatékonyabb verzió** készül, hogy szélesebb körben biztosíthassuk a hozzáférhetőséget.

- **Rendezvényeket népszerűsítő kiadványok**

A jelentősebb idegenforgalmi eseményekhez kapcsolódó szórólapok, plakátok, és más vizuális anyagok előkészítése és nyomtatása.

- **Felső-Tisza menti holtágak – rövid tematikus kiadvány**

Lehetőség szerint készítünk egy néhány oldalas, informatív füzetet a térség természeti értékeiről és a holtágak ökoturisztikai potenciáljáról.

5.2. Digitális média

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete 2026-ban kiemelt figyelmet fordít digitális felületeinek fejlesztésére és egységesítésére, mivel a látogatók többsége online csatornákon keresztül tájékozódik.

Megújuló weboldalak

- **www.visitsenta.rs – új turisztikai weboldal**

A korábbi, elavult technológiára épülő sentainfo.org oldal cseréjével 2025-ben elkészült a községi turisztikai szervezet új honlapja. Az oldal mobilbarát, biztonságos, korszerű és vizuálisan is a mai igényekhez igazodik, valamint korszerű AI-motorok számára is kalibrált, így hatékonyabban szolgálja a turisták tájékozódását és a desztináció bemutatását.

- **www.1697.rs – a Zentai csata tematikus oldala**

A 2017-ben elindított weboldal továbbra is fontos szerepet játszik a Zentai csata brand építésében. A következő évben folytatjuk a szöveges, képi és történeti tartalmak feltöltését és rendszerezését.

- **www.tiszaviragfesztival.com – a Tiszavirág Fesztivál tematikus honlapja**

A Tiszavirág Fesztiválnak tavaly óta saját weboldala van, ahol a látogatók minden releváns információt megtalálhatnak a fesztivállal kapcsolatban.

Közösségi média

A közösségi felületek biztosítják a leggyorsabb kapcsolatot a nyilvánossággal. A szervezet több platformot üzemeltet:

- **Idegenforgalmi Szervezet Zenta** (hivatalos oldal)
- **Senta Events – Programi – Események Zentán**
- **Tiszavirág Fesztivál Zenta – Festival Cvetanja Tise**
- **Karácsonyi Kavalkád Zenta – Božićni vašar Senta**

A 2026-os évben is folytatjuk a rendszeres kommunikációt, események létrehozását és friss információk közzétételét. Kiemelt cél a rendezvények minél szélesebb körű online elérése és a turisztikai tartalmak folyamatos frissítése.

Mobilalkalmazás

- **Senta Info alkalmazás**

Az applikáció továbbra is fontos eszköz a látogatók helyben történő tájékozódásához. 2026-ban törekszünk a tartalmak naprakészen tartására, valamint a helyi események és látnivalók könnyen elérhető bemutatására.

5.3. Szüvenírek

A szüvenírtékesítés továbbra is fontos kiegészítő tevékenysége szervezetünknek. Célunk, hogy a kínálatban elsősorban Zenta identitásához kapcsolódó, egyedi és helyben készült termékek jelenjenek meg. Ennek érdekében 2026-ban is együttműködünk helyi vállalkozókkal és kézművesekkel, új termékek közös fejlesztése érdekében. A sikeres termékek továbbra is részei lesznek kínálatunknak.

Rendezvényeinken is támogatjuk a helyi kézművesek megjelenését, és ösztönözzük a kézzel készült, minőségi ajándéktárgyak bemutatását.

6. A Zentai csata Emlékkilátó

A Zentai csata Emlékkilátó 2025-ben is a város egyik leglátogatottabb attrakciója volt, ugyanakkor az elmúlt évek tapasztalatai egyértelművé tették, hogy az épület és a kiállítótér korszerűsítése már nem halasztható. A fizikai terek állagmegóvása mellett a tartalmak jelentős része is elavult, és nem felel meg teljes mértékben a mai látogatói elvárásoknak.

A 2026-os évben ezért kiemelten fontos:

- a karbantartási és felújítási munkák elvégzése (festés, penészedés megszüntetése, a világítótestek cseréje az épület azon részein, ahol ez szükséges),
- a kilátószinti „iránytűk” újraragasztása,
- az információs táblák teljes cseréje korszerű, könnyen értelmezhető vizuális elemekre.

Emellett szükségessé vált a **kiállítótér tartalmi megújítása**, különös tekintettel a digitális megjelenítésre. A mai látogatók egyre inkább interaktív, vizuálisan modern, digitálisan támogatott élményeket várnak el, ezért hosszabb távon elengedhetetlen:

- a digitális tartalmak bővítése (interaktív elemek, érintőképernyős információk, audiovizuális anyagok),
- a kiállítás narratívájának frissítése,
- valamint egy korszerű, élményalapú bemutatási koncepció kidolgozása.

Ezek a fejlesztési irányok a következő évek kiemelt céljai közé tartoznak, és terveink szerint 2026-ban megkezdjük az átfogó tartalmi és digitális megújítás előkészítését (konceptióalkotás, látványtervezés, pályázati források felkutatása).

E lépések biztosítják, hogy a Zentai csata Emlékkilátó hosszú távon is vonzó, modern és élményszerű attrakció maradjon a hazai és nemzetközi látogatók számára.

7. Rendezvények

Zenta község turisztikai kínálatának egyik legerősebb pillérét a rendezvényturizmus jelenti. A különféle kulturális, gasztronómiai és családi programok évek óta jelentős vonzerőt teremtenek a térségben, különösen a Tiszavirág Fesztivál, amely mára Zenta egyik legfontosabb és legismertebb turisztikai termékévé vált. A rendezvények hozzájárulnak a város idegenforgalmi identitásának erősítéséhez, hosszabb vendégmaradási időt generálnak, és fontos szerepet játszanak a település gazdasági élénkítésében.

Irodánk a 2026-os évre az alábbi rendezvényeket látta elő:

- **Tiszavirág Fesztivál** – A Tiszavirág Fesztivál Zenta egyik legfontosabb és legnépszerűbb turisztikai rendezvénye, amely 2026-ban június 12–13. között kerül megrendezésre. A fesztivál évek óta több ezer látogatót vonz, és jelentős turisztikai vonzerőt képvisel nemcsak Zenta, hanem a régió számára, továbbá határon túli látogatók körében is népszerű.

A 2025-ös év tapasztalatai alapján kiemelt fejlesztési irány a Művészutca bővítése és tartalmi gazdagítása, mivel a helyi alkotók bevonása rendkívül pozitív fogadtatásra talált. Továbbra is cél a látványelemek fejlesztése, minőségi előadók felléptetése és a gyermekprogramok erősítése.

A rendezvény a Szerb–Magyar Kulturális Évad programjának része, ami hozzájárul Zenta, a régió és a fesztivál nemzetközi láthatóságának növeléséhez.

- **Éjjeli Bazár** - A 2025-ben először, az Újvidéki Éjjeli Bazár szervezőcsapatának és Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetének közös szervezésében került megrendezésre az Újvidéken nagy múlttal és sikerekkel rendelkező Éjjeli Bazár. Ez a rendezvény különleges hangulattal, egyedi kézműves termékekkel, gazdag gasztronómiai kínálattal és számos élménnyel várja a látogatókat. Terveink szerint a zentai látogatók pozitív visszajelzései alapján 2026 nyarán ismét elhozzuk Zenta város főterére ezt az egyedi rendezvényt, tovább gazdagítva a város nyári programkínálatát.

- **Városnapi rendezvény** – a zentai csata győzelmének és egyben városunk napjának megünneplésében irodánk társszervezőként igyekszik támogatást nyújtani a rendezvény főszervezőinek, Zenta Község Önkormányzatának és a Thurzó Lajos Közművelődési Központnak. Feladataink elsősorban a rendezvény infrastruktúrális, logisztikai és szervezési támogatására terjednek ki.

- **Tisza-kötő Gyermekfesztivál** – irodánk a Tisza-kötő gyermekfesztivált 2026. szeptember 12-én szervezi meg. A rendezvény során interaktív programokkal készülünk: koncertek, mesemondás, kerekítő foglalkozások, bűvész előadás, népi játszótér színesíti majd a gyermekek élményeit. Civil szervezetek bevonásával több helyszínen valósulnak meg tematikus foglalkozások, a rendezvény arculata pedig továbbra is a Tisza és a helyi értékek hangsúlyozására épül. Lehetőségeinkhez mérten bővítjük a programkínálatot, és tartalmilag is fejlesztjük az eseményt, miközben megőrizzük ingyenes, családbarát jellegét.

- **Utcakiállítás** – 2026-ban is folytatni szeretnénk ezt a kezdeményezést, hiszen a lakosság és a látogatók is szívesen olvassák a város történelmének érdekességeit. A kiállítás hét évvel ezelőtt indult, és az adott évhez kapcsolódó évfordulókat dolgozza fel. Népszerűségét az érdekes témák mellett a látogatási idő korlátlanága adja, hiszen a nap 24 órájában bármikor megtekinthető.

- **Karácsonyi kavalkád** – A Karácsonyi kavalkád 2026-ban tizenötödik alkalommal kerül megrendezésre, hagyományosan december 19. és 23. között. A vásár a régió egyik legszebb ünnepváró eseménye, hazahívó, hazaváró program.

A rendezvény keretében kézműves termékeket árusító vállalkozások kínálata várja a látogatókat, hangsúlyt fektetve a minőségi, helyi kézműves termékekre. A gyermekek számára interaktív programok, játékos élmények és kézműves foglalkozások biztosítják a változatos kikapcsolódást.

A látványelemek folyamatos bővítése és szépítése a vásár hangulatának kiemelt része. A rendezvényhez kapcsolódó akusztikus koncertek és vegyeskórusok fellépései, valamint a Betlehemes Találkozó még gazdagabbá teszik az ünnepi élményt, melyet lehetőségeinkhez mérten a jövőben is kívánunk biztosítani.

A Stevan Sremac Szerb kultúrközponttal együttműködve a karácsonyi időszakban közös programot tervezünk. Az együttműködés keretein belül Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete logisztikai és infrastruktúrális segítséget fog nyújtani a szervezőnek.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete a 2026-os évben is igyekszik támogatást és logisztikai háttérrel biztosítani a községi idegenforgalom fejlődése szempontjából kiaknázható, az éves idegenforgalmi rendezvénynaptárban kiemelt események számára.

8. Kerékpárkölcsonzó

A város központjában 2022-ben átadott kerékpárkölcsonzó állomás 14 kerékpárral működik. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete 2023 tavasza óta látja el az üzemeltetési feladatokat, így a kerékpárok továbbra is az irodánkban kölcsönözhetők.

2026-ban is folytatjuk az adminisztratív teendők ellátását, a karbantartás koordinálását, valamint a szolgáltatás népszerűsítését célzó promóciós tevékenységet. Terveink között szerepel a kölcsönző szolgáltatásainak fejlesztése és még szélesebb körű ismertségének növelése.

9. Jégpálya

Zenta község 2023 decemberében egy műjégpályával bővítette turisztikai kínálatát, amelynek üzemeltetésével Zenta Község Idegenforgalmi Szervezetét bízta meg. A létesítményt 2024-ben és 2025-ben is nagy érdeklődés övezte. 2026-ban a jégpálya várhatóan továbbra is működni fog. Szervezetünk az üzemeltetéshez kapcsolódó szervezési és adminisztratív feladatokat látja el, ideértve a programok előkészítését és koordinálását.

10. Folyamatban lévő pályázatok és projektek

Projekt: UNESCO – „Kulturális Kapcsolatok: A kulturális örökség megőrzése a Nyugat-Balkánon”

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete az UNESCO, a British Council és az AICS által menedzselte, EU-finanszírozású CC4WBs program keretében nyertes pályázatot valósít meg, melynek célja Zenta kulturális örökségének megőrzése, láthatóbbá tétele és a fenntartható kulturális turizmus erősítése.

A projekt három fázisból áll, melyből kettő már megvalósult; a befejezés 2026-ban várható.

Fő elemek:

Szent István-templom maradványainak feltárása és védelme (digitális prezentáció, környezetrendezés).

Kapacitásépítés: 3 workshop és egy study visit kulturális szakemberek számára.

Közösségi programok: 2 fórum és egy oktatási kampány a fenntartható turizmus témájában.

Partnerek: Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete, Zenta Község Önkormányzata, Thurzó Lajos MOK, Óbecsei Városi Múzeum, „Bauo” Kulturális Fejlesztési Társaság - Montenegro.

Projekt: URBACT Pioneers Accelerator

Tavaly Zenta városa sikeresen pályázott és ennek köszönhetően csatlakozott az URBACT Pioneers Accelerator nemzetközi programhoz, amely 27 régióbeli várost kapcsol össze a fenntartható fejlődés érdekében. A projekt célja, hogy helyi, fenntartható turizmusra épülő megoldásokat találjunk, amelyek segítik a fiatalokat a városban

maradásban, munka- és tanulási lehetőségek biztosításában, és erősítik a közösségi életet.

A következő évben folytatjuk a projektet, különösen a fiatalok bevonásával és az együttműködés erősítésével, és bízunk benne, hogy a program jelentős hatással lesz Zentára.

Projekt: Fenntartható turizmus – GSTC pilot program

Zenta városa a tavalyi évben bekerült a Balkánon kiválasztott három pilot város közé, amelyek a Global Sustainable Tourism Council (GSTC) fenntarthatósági kritériumainak bevezetésében és tesztelésében vesznek részt. A program a Szerb Turizmus- és Ifjúsági Minisztérium, valamint a japán JICA szakértői támogatásával valósul meg.

A projekt célja, hogy a fenntartható turizmus elveit a helyi desztinációkba és a turisztikai ágazatba beépítsük, valamint hogy a program eredményei alapul szolgáljanak a szerb turizmus jogszabályi kereteinek fejlesztéséhez. Zenta a következő évben is gőzerővel dolgozik a kritériumok alkalmazásán és a javaslatok elkészítésén, amelyek hozzájárulnak a város turizmusának fenntartható fejlődéséhez.

11. Zenta Község Idegenforgalmi Szervezet 2026-os évi pénzügyi terve

Zenta Község Idegenforgalmi Szervet 2026-os pénzügyi terve a működéshez és a turisztikai tartalmak fejlesztéséhez nélkülözhetetlen reális szükségletek alapján került kialakításra.

Az aktuális törvényi előírásokkal összhangban a saját bevételek (vizonteladásból származó bevételek, belépőkből és emléktárgyak eladásából szerzett jövedelem, donációk) beleolvadnak Zenta község költségvetésébe, így azok a községi költségvetés bevételeit képezik.

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete a 2026-os évben 2 aktivitást és 2 projektet látott elő, összesen **17.575.515,00 dinár** értékben, melynek költségelosztása a következő:

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-0001 A TURIZMUS FEJLESZTÉSÉNEK IRÁNYÍTÁSA		
Kontó	Leírás	Tervezett
411	A FOGLALKOZTATOTTAK KERESETEI ÉS TÉRÍTMÉNYEI	5.272.700,00
4111	A foglalkoztatottak keresetei és térítményei	5.272.700,00

412	SZOCIÁLIS HOZZÁJÁRULÁS A MUNKAADÓ TERHÉRE	798.815,00
4121	Nyugdíj és rokkant biztosítás járuléka	527.270,00
4122	Egészségügyi biztosítás járuléka	271.545,00
413	TERMÉSZETBENI JUTTATÁSOK	35.000,00
4131	Természetbeni juttatások	35.000,00
414	FOGLALKOZTATOTTAK SZOCIÁLIS JUTTATÁSAI	105.000,00
4144	Szoc. seg. egész. kezelés esetén a szűkebb család tagjainak	105.000,00
415	AZ ALKALMAZOTTAK KÖLTSÉGTÉRÍTÉSEI	120.000,00
4151	Az alkalmazottak költségtérítései	120.000,00
421	ÁLLANDÓ KÖLTSÉGEK	1.730.000,00
4211	Pénzforgalmi és banki költségek	50.000,00
4212	Energetikai szolgáltatások költségei	210.000,00
4213	Kommunális szolgáltatások	1.200.000,00
4214	Kommunikációs költségek	200.000,00
4215	Biztosítási költségek	70.000,00
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	1.430.000,00
4235	Szakosított szolgáltatások	1.400.000,00
4237	Reprezentáció	30.000,00
424	SPECIÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK	15.000,00
4249	Egyéb speciális szolgáltatások	15.000,00
425	FOLYÓ JAVÍTÁSOK ÉS KARBANTARTÁSOK	160.000,00
4252	Felszerelések javítása és fenntartása	160.000,00
426	ANYAG	195.000,00
4261	Adminisztrációs anyagköltségek	45.000,00
4264	Anyagköltségek a közlekedési eszközökhöz	105.000,00
4268	Tisztaság és vendéglátás fenntartásához szükséges anyagköltségek	20.000,00
4269	Különleges rendeltetésű anyagok költségei	25.000,00
481	TÁMOGATÁSOK CIVIL SZERVEZETEKNEK	5.000,00
4819	Támogatások civil szervezeteknek	5.000,00
482	ADÓK, KÖTELEZETTSÉGEK, ILLETÉKEK ÉS BÜNTETÉSEK	30.000,00
4821	Egyéb adók	30.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		9.896.515,00

A fenti táblázat az intézmény zökkenőmentes működéséhez szükséges költségeket és az idegenforgalmi szervezet általános tevékenységéhez tartozó szükségleteket tartalmazza.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-0002 AZ IDEGENFORGALMI KÍNÁLAT NÉPSZERŰSÍTÉSE			
Kontó	Leírás	Tervezett	Egyéb forrás
422	UTAZÁSI KÖLTSÉGEK	360.000,00	
4221	Belföldi hivatalos utak költségei	10.000,00	
4222	Külföldi hivatalos utak költségei	350.000,00	
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	630.000,00	
4231	Adminisztratív szolgáltatások költségei	30.000,00	
4234	Tájékoztatási szolgáltatások költségei	560.000,00	
4236	Háztartási és vendéglátási szolgáltatások	20.000,00	
4237	Reprezentációs költségek	20.000,00	
523	RAKTÁR-ÉS ÁRÚKÉSZLET VIZSONTELADÁSA	300.000,00	300.000,00
5231	Árúkészlet vizsonteladása	300.000,00	300.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		1.290.000,00	300.000,00

A fenti táblázat az idegenforgalmi kínálat népszerűsítésére vonatkozó költségeket tartalmazza, amely többek között az idegenforgalmi kiállításokon, rendezvényeken való részvételt, nyomtatási és promóciós költségeket és a szuveníreladást jelenti.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-P-1 RENDEZVÉNYEK (Tiszavirág Fesztivál, Éjjeli bazár, Tisza-kötő Gyermekfesztivál, Karácsonyi kavalkád, Műjépgála)		
Kontó	Leírás	Tervezett
421	ÁLLANDÓ KÖLTSÉGEK	16.000,00
4215	Biztosítási költségek	16.000,00
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	5.874.000,00
4234	Tájékoztatási szolgáltatások	28.000,00
4235	Szakosított szolgáltatások	5.355.000,00
4237	Reprezentáció	60.000,00
4239	Egyéb általános szolgáltatások	431.000,00
426	ANYAG	30.000,00
4269	Különleges rendeltetésű anyagok költségei	30.000,00
481	NONPROFIT SZERVEZETEKNEK NYÚJTOTT TÁMOGATÁSOK	80.000,00
4819	Egyéb nonprofit szervezeteknek nyújtott támogatások	80.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		6.000.000,00

A fenti táblázat Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete által előlátott rendezvények költségeit tartalmazza. A rendezvényeket Zenta község költségvetéséből, donációkból befolyt összegekből (melyek 2018-tól közvetlenül a községi költségvetésbe folynak be), illetve saját bevételekből (költségvetési bevétel) származó pénzeszközökből kívánjuk megvalósítani. A rendezvényekre befolyt egyéb források (donációk, pályázati eszközök, stb...) a befizetések illetve szerződéskötést követően kerülnek beemelésre a költségvetésbe.

PROGRAM 4: A TURIZMUS FEJLESZTÉSE: 1502-7001		
Cultural Connect: Preserving Heritage in the Western Balkans		
Kontó	Leírás	Tervezett
423	SZERZŐDÉSES SZOLGÁLTATÁSOK	89.000,00
4235	Szakosított szolgáltatások	89.000,00
ÖSSZKÖLTSÉGEK ÉS KIADÁSOK:		89.000,00

A fenti táblázat az "Kultúra és kreativitás a Nyugat-Balkánért" (CC4WBs) projekt első két fázisának (2025) fennmaradó összegét tartalmazza. A további, 2026-ra vonatkozó pénzeszközök a harmadik fázisra szóló szerződésaláírást követően kerülnek beemelésre a költségvetésbe. A projektet az UNESCO, a British Council és az Olasz Fejlesztési Együttműködési Ügynökség (AICS) közösen irányítja, és az Európai Unió finanszírozza. Célja a nyugat-balkáni régió kulturális és kreatív szektoraiban rejlő lehetőségek fejlesztése és támogatása.



Laskovity Kornél

Igazgató

Zenta Község Idegenforgalmi Szervezete